

Martin Rominger

Betreff: WG: Gigathlon Teams

Wichtigkeit: Hoch

Von: Michael.Gmuer@swisscom.com [<mailto:Michael.Gmuer@swisscom.com>]

Gesendet: Dienstag, 5. April 2011 14:09

Betreff: Gigathlon Teams

Wichtigkeit: Hoch

Hallo zäme

Im Anhang sende ich euch die Listen mit den Angaben der Gigathlon-Teams, aufgeteilt nach Partner/ Betreuer

Der Team-Name setzt sich aus dem Fachhändler und dem Ort zusammen und ist für alle Teams verbindlich: z.B. Forster. In der Liste "Übersicht Team-Namen" ist der aktuelle Stand der Registrierung ersichtlich. Ist der Team-Name nicht korrekt, muss er bis spätestens 7. April vom Team-Captain angepasst werden. Auch inkomplette Teams müssen auf gigathlon.ch unter dem richtigen Team-Namen registriert werden. Achtung: Die Team-Namen dürfen max. 25 Zeichen lang sein!

Am 8. April versenden wir ein Mail-Versand an alle Team-Mitglieder mit einer Registrierungsmappe für das Programm am Golden Talents Gigathlon-Campus vom 30. April in Bern.

Eingaben, die bis am 10.4.11 durch den Teamcaptain auf gigathlon.ch eingegeben werden müssen.

1. Team-Name (Fachhändler+Ort)
2. Transportart (Ein Auto pro Team (!) oder mit ÖV => auswählen!)
3. Gigathlon-Week 27.-30. Juni (Vorbereitung auf den Gigathlon) => individueller Entscheid von jedem Team-Mitglied, Kosten werden nicht von Golden Talents getragen.
4. Anreisedatum definieren, muss der 1.7.2011 sein.
5. Geschätzter Rang definieren

Gegeben ist die Art und Ort der Unterkunft: Zelt in Turtmann (zwei Zelte pro Team).

Betreffend Ausrüstung werden am 1.7.11. vor Ort an alle Sportler/innen 2 Renntrikots, 1 T-Shirt und ein Windstopper verteilt. Der Teamname zb. Nüesch Widnau wird vor Ort aufgedruckt.

Ich wünsche euch einen tollen Wochenstart.

Gruss Michael

Michael Gmür

Fachhandel Management

Mobile 079 216 26 36

Fax 086 079 216 26 36

michael.gmuer@swisscom.com

Swisscom (Schweiz) AG

Channel Management

Waldeggstrasse 51

3097 Liebefeld

www.swisscom.ch

Postadresse:

Waldeggstrasse 51
3050 Bern



Please consider our environmental responsibility: Before printing this e-mail, ask yourself whether you need a hard copy!